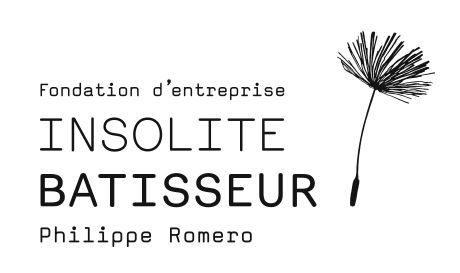
****

**Ce document a pour but de vous aider dans la présentation de votre projet de mécénat.**

**Il devra impérativement contribuer au développement durable des pays du Sud et s’inscrire dans l’un des 5 domaines d’intervention de la Fondation Insolite Bâtisseur Philippe Roméro :**

Le soutien et l’aide à l’accès aux soins et à l’éducation des enfants les plus démunis.

La préservation environnementale des sites naturels et culturels.

L’aide à la formation et à la réinsertion professionnelle

La préservation des modes de vies, des traditions et des cultures

L’aide au développement économique.

**La fiche récapitulative en page 2 est une version synthétisée de votre projet, son format ne dépasse pas une feuille A4 recto. Le détail de votre programme est exposé dans les paragraphes suivants.**

**Tous les documents complémentaires que vous jugez utiles sont les bienvenus mais un dossier ne sera pas considéré comme complet sans :**

* Les statuts signés
* Document officiel d’enregistrement
* Le dernier rapport d’activités et financier
* La biographie/CV de l’un des dirigeants
* Le RIB

**Pour toute question, n’hésitez pas à contacter :**

Julie VINCENT

Secrétaire Générale

Fondation Insolite Bâtisseur Philippe Roméro

30 rue Saint Augustin

75002 PARIS

jvincent@fondation-insolitesbatisseurs.com

Tél. : + 33 (0)1 42 86 16 91

**FICHE RECAPITULATIVE**



**Nom de l’association :**

**Pays du siège social :**

**Domaine d’actions principal :**

**L’Association :**

* Localisation:
* Date de création de l’association:
* Domaine d’actions:

Le soutien et l’aide à l’accès aux soins et à l’éducation des enfants les plus démunis.

La préservation environnementale des sites naturels et culturels.

L’aide à la formation et à la réinsertion professionnelle

La préservation des modes de vies, des traditions et des cultures

L’aide au développement économique.

* Pays d’intervention :
* Budget annuel:
* Pourcentage de frais de gestion:

**Le projet :**

* Intitulé:
* Population ciblée:
* Objectifs:
* Budget :

* + Cout global du projet:
  + Montant déjà financé par les partenaires:
  + Hauteur du financement demandé :

**VOTRE PROJET A FINANCER**

* **Résumé du projet :**
* **Nombre de personnes ciblées :**
* **Contexte social de la population ciblée :**
* **Carte et indication précise du projet :**
* **Planning d’actions pour l’année en cours :**

**Résultats attendus :**

* **Quantitatif :**
* **Qualitatifs :**
* **Perspectives d’avenir du projet :**
* **Y-a-il d’autres partenaires associés au projet ? (nom et montant de la participation) :**
* **Le gouvernement est il impliqué dans votre projet ? :**
* **Adresse du bureau local :**
* **Nom et expérience du référent local :**
* **Visite en France du référent local :**
* **Budget prévisionnel du projet :**
* **Hauteur du financement demandé :**

**VOUS CONNAITRE**

**Votre présentation**

Nom :

Prénom :

Email : Tél :

Quel est votre rôle au sein de l’association ?

Par quel intermédiaire avez-vous connu notre fondation ?

**Votre association**

Nom et prénom du Président :

Tél :

Email :

Nom et prénom d’une autre personne que nous pouvons joindre :

Email :

Nombre de salariés en France : Nombre de salariés à l’étranger :

Nombre de bénévoles actifs :

Nombre de membres :

Quel est votre budget annuel (N-1)?

* < 10 000 €
* 10 000 € - 25 000 €
* 25 000 € - 50 000 €
* 50 000 € - 100 000 €
* 100 000 € - 250 000 €
* 250 000 € - 500 000 €
* 500 000 € - 1 000 000 €

Avez-vous un Conseil d’Administration?

**□** Oui □ Non

Genèse de la création de l’association :

Projets antérieurs principaux :

Points forts de votre structure :

Faiblesses de votre structure :

Solutions apportées :

|  |
| --- |
| **Vos programmes et modes d’actions** |

|  |
| --- |
|  |

**Votre association participe t’elle à des actions de sensibilisation et de défense de votre cause auprès du grand public ou des institutions ?**

□ Oui □ Non

**Ciblez-vous ces tranches d’âges ?**

**□** Prématurés

□ Jeunes enfants

□ Préadolescents

□ Adolescents (10-19 ans)

□ Jeunes Adultes (18-35 ans)

□ Autres

**Ciblez-vous les groupes suivants ?**

□ Enfants vulnérables/défavorisés

□ Migrants

□ Réfugiés

□ Minorités

□ Sans-abris

□ Handicapés physiques

□ Handicapés mentaux

□ Hommes spécifiquement

□ Femmes spécifiquement

□ Familles/parents

□ Orphelins

□ Autres

**Comment assurez-vous la viabilité à long terme de votre association ? (Avez-vous développé des programmes qui visent l’autonomie financière à terme)**

**Dans le fonctionnement actuel de votre association :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Une priorité** | **A considérer, mais pas de façon urgente** | **Inutile** |
| La nécessité d’améliorer votre gouvernance est |  |  |  |
| La nécessité de trouver des bénévoles fiables est |  |  |  |
| La nécessité de trouver des relais locaux compétents est |  |  |  |
| La nécessité d’améliorer les partenariats avec les ONG/entreprises locales est |  |  |  |
| La nécessité d’avoir accès à une assistance technique pour les projets est |  |  |  |
| La nécessité d’avoir un financement durable sur plusieurs années est |  |  |  |
| La nécessité de renforcer l’évaluation des projets est |  |  |  |
| La nécessité d’améliorer la collecte de fonds est |  |  |  |

**Vos orientations s’axent davantage cette année sur :**

□ Le maintien de nos programmes actuels

□ L’intensification des programmes actuels

□ La redéfinition des programmes actuels

□ Le développement de nouveaux programmes

**Quelles sont-elles ?**

**Avez-vous des relations avec :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Occasionnelles** | **Fréquentes** | **Ont débouché sur un protocole d’accord** |
| Les autorités locales/nationales |  |  |  |
| Les Instituts de recherche |  |  |  |

**Etes-vous audités par un organisme externe?**

□ Oui □ Non

**Merci de nous joindre votre dernier audit financier. Si aucun n’a été réalisé, merci de nous faire parvenir votre dernier rapport financier non-audité**.

**Comment assurez-vous le suivi des projets ?**

□ Collecte des données lorsque le projet est en cours

□ Collecte des données long terme grâce aux résultats sur les bénéficiaires

**Expliquez en quelques phrases comment vous suivez et contrôlez vos projets :**

**Avez-vous un site Internet ?**

□ Si Oui : www. ……………………… □ Non

**Cochez les réseaux sociaux sur lesquels votre association est présente :**

□ Facebook

□ Twitter

□Instagram

Combien de temps avez-vous pris pour remplir ce formulaire ?

□ - de 30 minutes □ 30 minutes à 1 heure □ 1 à 2 heures □ + de 2 heures

Pensez vous qu’il soit :

□ Clair et aisé à compléter

□ Difficile à compléter

□ Trop long

□ Pas adapté

Comment Insolite Bâtisseur Philippe Roméro pourrait améliorer ce formulaire ?

